

Accenture Banking: Top 10 trends for 2021

Elastic bands
and slingshots

Contacto

JUAN ANTONIO GARCÍA

Director Ejecutivo – Responsable Banca
Colombia e Hispanic South America

juan.antonio.garcia@accenture.com

Mantente conectado



www.accenture.com/co-es



[Accenture Colombia](#)

Sobre Accenture

Accenture es una empresa global de servicios profesionales con capacidades líderes en digital, nube y seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos servicios de estrategia y consultoría, interactivos, de tecnología y operaciones, todos impulsados por la red más grande del mundo de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes. Nuestras 514.000 personas cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días, y brindan servicios a clientes en más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, personas, accionistas, socios y comunidades. Visítanos en www.accenture.com/co-es

Copyright © 2021 Accenture. All rights reserved. Accenture and its logo, are registered trademarks of Accenture. This document is produced by consultants at Accenture as general guidance. It is not intended to provide specific advice on your circumstances. If you require advice or further details on any matters referred to, please contact your Accenture representative. This document refers to marks owned by third parties. All such third-party marks are the property of their respective owners. No sponsorship, endorsement or approval of this content by the owners of such marks is intended, expressed or implied.



Introducción: Preparados, apunten...



El 2020 estiró la industria bancaria como el elástico de un resorte



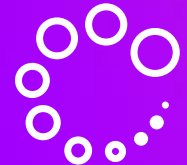
Esta energía causó una explosión continua de innovación e improvisación



En el 2021, ¿Debería mantenerse o relajarse el ritmo del cambio?



¿Se debería intentar liderar ágilmente o seguir a otros con precaución?



¿Cómo las tendencias prevaletentes moldearán el mundo post-Covid con relación a la banca?

Las 10 tendencias que marcarán el terreno de juego bancario en el 2021

- 01** Pensar en grande y darle foco a lo local
- 02** La nueva realidad: La neo-normalidad
- 03** De apps bancarias hacia “súper-apps”
- 04** La transparencia radical como imperativo
- 05** El crédito, una oportunidad atractiva
- 06** El efectivo dejará de ser el rey
- 07** El auge de la banca “verde”
- 08** El mundo incierto de las regulaciones en EE.UU
- 09** El nuevo rol del regulador digital
- 10** Cloud como habilitador para llegar al cielo

Tendencia 1

Pensar en grande y darle foco a lo local

“

El ‘ganador se lleva todo’

Este fenómeno está emergiendo en la banca retail, por lo que los accionistas tendrán poco interés en los acontecimientos de menor escala.

”

- La recuperación de COVID-19 será lenta y los fondos de ganancias estarán escasos durante algún tiempo
- Los bancos simplificarán su negocio, racionalizarán sus portafolios y recortarán su alcance internacional
- La escala local será crucial y las operaciones más pequeñas tendrán dificultades
- Las adquisiciones podrían reestructurar el panorama bancario en diversos mercados
- Habrá un nuevo énfasis en las alianzas de venta cruzada y de distribución
- A medida que los bancos vendan sus negocios secundarios, los compradores crearán nuevos actores a escala

La nueva realidad: La neo-normalidad

“

La próxima generación de neobancos

volverá a apostarle a los bancos tradicionales poco desarrollados digitalmente en el 2021.

”

- 2020 fue un año difícil para los neo bancos, especialmente por:
 - La preferencia de los clientes hacia lo seguro.
 - La aceleración digital de los bancos tradicionales.
 - La retirada de las inversiones de capital de riesgo.
- El 2021 beneficiará a los mejores bancos tradicionales y a los mejores neo bancos
 - Los más débiles y quienes aspiran a romper el molde tendrán dificultades.
- Convergencia de ofertas y modelos de negocio.
- Es posible que los bancos que tengan una posición neutral sin diferenciarse se vean afectados.

De apps bancarias hacia “súper-apps”

“

Siguiendo el camino de China, en el mundo occidental

la banca retail tenderá a convertirse en un proveedor de servicios financieros y no financieros que proporcione una gestión digital más robusta del estilo de sus clientes.

”

El 2020 podría ser la cúspide de las aplicaciones bancarias especializadas y de las súper apps, a medida que las funcionalidades básicas de las apps bancarias se vuelven invisibles.

- El panorama de la competencia se está ampliando y modernizando
- Las Big Tech está ampliando su camino hacia los servicios financieros
- La banca retail está siendo absorbida por las plataformas del estilo de vida digital (Súper apps)
- Las aplicaciones autónomas están siendo absorbidas por la banca *OS-native*
- La banca “de bolsillo” se verá impulsada por la transición a un mundo digital libre de cookies
- Las plataformas de gestión empresarial de las Pymes ofrecen mejores herramientas que las aplicaciones bancarias
- Los bancos se verán cada vez más desafiados a ofrecer soluciones financieras y no financieras a sus clientes en una única plataforma

La transparencia radical como imperativo

“

Muchos bancos tradicionales

desean desesperadamente competir en la gestión de relaciones y la experiencia del cliente, pero cada vez será más difícil ganar esa batalla.

”

- En 2021 los bancos serán atacados por la competencia de múltiples sectores
- Algunos de ellos responderán con lanzamientos de productos totalmente transparentes
- Esto expondrá el vínculo entre costos e impulsores de ingresos, y eliminará las subvenciones cruzadas
- Solo los líderes digitales podrán competir en las experiencias entorno al cliente y generar relaciones estrechas
- Fintechs y los neobancos liderarán el impulso a la transparencia
- Los jugadores tradicionales también adoptarán esta estrategia, canibalizando los ingresos en la búsqueda de relaciones a largo plazo

El crédito, una oportunidad atractiva

“

Si los bancos no cubren la demanda

para el crédito y reconocen cómo la provisión de crédito está cada vez más integrada con las transacciones de pago, una nueva generación de prestamistas llenará el vacío.

”

- La gestión crediticia basada en datos será clave a medida que los incumplimientos comiencen a afectar las pérdidas y ganancias de los bancos
- También lo hará una nueva extensión de crédito inteligente y agresiva
- Mientras las tasas de interés se mantengan bajas, el margen de interés será impulsado por los márgenes de los activos
- El incremento del comercio electrónico está creando nuevas oportunidades de crédito
 - Por ejemplo, financiando nuevas cadenas de suministro, atendiendo la necesidad de "comprar ahora, pagar después"
- La ampliación del crédito será cada vez más un elemento de las transacciones de pago
- Una nueva ola de competidores aprovechará esta oportunidad si los bancos se los permiten

Tendencia 6

El efectivo dejará de ser el rey

“

La marginación del efectivo

está aumentando la preocupación por la inclusión financiera que puede acabar desvinculando el manejo de efectivo de la banca tradicional.

”

- El COVID-19 causó aumentos y disminuciones dramáticos en el uso de efectivo
- A nivel mundial, las transacciones minoristas han disminuido entre un 6% y un 53%
- Esta tendencia debería continuar, y luego acelerarse a medida que las monedas digitales sustituyan al dinero en efectivo
- Los pagos digitales crearán un fondo común de ingresos de 50.000 millones de dólares en la próxima década
- A medida que el uso de efectivo disminuye, el costo relativo de manejo aumentará
- Esto, combinado con la digitalización, aumentará el riesgo de exclusión financiera
- Las oportunidades de innovación aumentarán para que haya más dinero disponible

El auge de la banca “verde”

“

Se seguirán financiando proyectos de combustibles fósiles,

pero el costo de ese capital aumentará y los prestamistas se enfrentarán a riesgos cada vez mayores relacionados con su reputación y reglamentación.

”

- Los bancos siguen concediendo cada vez más préstamos a la industria de los combustibles fósiles
- Los bancos centrales y los reguladores están reconociendo el impacto macroeconómico del cambio climático a través de iniciativas tales como:
 - Medidas de sostenibilidad incorporadas en las evaluaciones de los riesgos
 - Incentivos para los préstamos ecológicos
 - Normas de cumplimiento más estrictas
- Los bancos están asumiendo compromisos arriesgados en anticipación a los nuevos requisitos reglamentarios
- Se incluirán los impactos ambientales en las evaluaciones de riesgo crediticio y en los modelos de fijación de precios
- La presión crecerá para que los bancos prioricen e informen sobre sus objetivos más generales de los factores sociales, ambientales y de buen gobierno corporativo

El mundo incierto de las regulaciones en EE.UU

“

¿Mantendrá Biden una actitud más permisiva hacia las fusiones y adquisiciones bancarias

que la que se presencié durante la segunda mitad de la última administración, o veremos un retorno a la desinformación de los bancos para obtener beneficios políticos?

”

- Es probable que la Consumer Financial Protection Bureau refuerce la aplicación de la ley a través de un director nombrado por Biden
- Seguramente se iniciará con el cobro de comisiones por sobregiros y cierre de sucursales
- Otros cambios - por ejemplo, M&A, banca abierta, etc. - son menos seguros
- Se espera que los reguladores reconozcan los aspectos positivos del 2020 y trabajen para resolver los aspectos negativos
- Si lo hacen, ayudarán a adaptar la banca para servir mejor a los consumidores y a las empresas

El nuevo rol del regulador digital

“

Los nuevos tipos de flujos de información

podrían convertirse rápidamente en la base del escrutinio del cumplimiento de los préstamos en tiempo real, en lugar del tradicional enfoque periódico de observación.

”

- Los bancos principales se esforzarán por equilibrar la regulación fomentando la innovación
- Un nuevo tipo de regulador digital surgirá, con un enfoque diferente
- El apoyo a los programas nacionales de innovación será más frecuente
- Se reconocerá la importancia del intercambio de datos e información
- Los bancos centrales continuarán prestando cada vez más atención a la economía
- Se imitará el proyecto de Informes de Regulación Digital del BOE y la evolución del sistema AnaCredit del BCE
- Los bancos centrales se enfrentarán a las monedas digitales
- Su función se ampliará desde la macroeconomía hasta cuestiones sociales como el cambio climático

Cloud como habilitador para llegar al cielo

“

La computación en la nube

debe considerarse como una amplia gama de opciones flexibles y modificables que pueden ajustarse a una gran variedad de necesidades comerciales, como una llave universal, no un estante de destornilladores.

”

- El COVID-19 aumentó los ingresos de la nube de AWS, Azure & GCP en \$2.000 millones de dólares en sólo 3 meses
- Se ha producido una proliferación de términos relacionados con la nube
- La mayoría son términos de marketing que ocultan un conjunto de soluciones técnicas
- Estos representan el riesgo de que los bancos piensen en *silos*
- Las tecnologías de la nube están evolucionando rápidamente; el hardware de organización puede limitar sus opciones
- Pensar en las nubes no como cúmulos discretos sino como un cielo lleno de nubes
- La pregunta clave pasará de "viaje a la nube" a "viaje a través de toda la gama de opciones de la nube"

Tomar acción



El 2020 será considerado sin duda alguna como un punto de inflexión



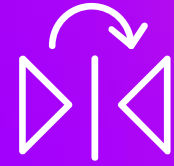
Necesitaremos tomar un respiro colectivo en el 2021



¿Están los clientes, empleados y reguladores preparados para la evolución o la revolución?



El COVID-19 ha hecho más difícil que nunca negociar los intercambios



La brecha competitiva se ampliará debido a los bancos que están listos para liderar

¿Preguntas?

¡Gracias!

